

Guía práctica para crear podcasts para divulgar los derechos humanos y la situación del Sur Global

#EscuelasSolidarias - Navarra
2024-2025





#EscuelasSolidarias - Navarra 2024-2025

El programa Escuelas Solidarias se pone en marcha durante el curso 2009-2010, dentro del Plan de Formación que quiere asesorar y formar al profesorado navarro sobre la Educación Transformadora para la Ciudadanía Global (ETCG).

La ETCG es un proceso educativo que debe llevar a la toma de conciencia de las desigualdades existentes en el reparto de la riqueza y del poder, de sus causas y consecuencias, y favorecer actitudes solidarias y de compromiso social con un mundo más justo. Escuelas Solidarias es un programa en el que pueden participar todos aquellos centros educativos de Navarra (infantil, primaria y secundaria) que ya estén trabajando o deseen empezar a trabajar la ETCG.





#EscuelasSolidarias - Navarra 2024-2025

Promueven este programa Gobierno de Navarra y Coordinadora de ONGds de Navarra.

En este caso, Asociación Navarra Nuevo Futuro se asocia con los centros educativos de IES Tierra Estella (Estella-Lizarra), Centro Puente (Puente la Reina) y Pedro de Atarrabia (Villava-Atarrabia) y les asiste, asesora y orienta y les proporciona recursos y materiales para desarrollar sus propuestas educativas para el desarrollo, la cooperación internacional, la solidaridad y la ciudadanía global transformadora.

Esta guía pretende recoger desde la práctica la experiencia acumulada durante 15 años con nuestra radio educativa #KreaRadio. De manera muy resumida planteamos algunas claves para exprimir al máximo toda la potencialidad del podcast en los procesos socioeducativos.



LA RADIO COMO CANAL DE comunicación



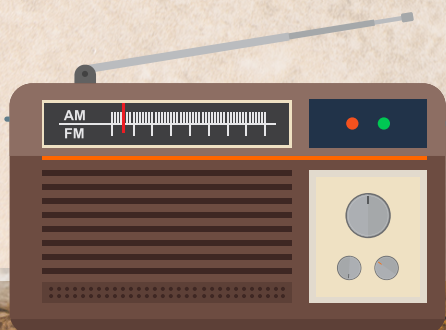
A finales del siglo 19 varios científicos ponen las bases de la radiodifusión: Hertz, Tesla y Fessenden experimentan con ondas electromagnéticas y Marconi logra **emitir por primera vez en 1899** a través del Canal de la Mancha. La radio se convierte hasta la llegada de la televisión en el **principal medio de información y entretenimiento**, poniendo las bases de la sociedad de masas. De 1920 a 1950 los aparatos de radio fueron llenando los hogares y a través de ellos se difundieron modas, ideologías y cambios culturales.



El italiano Guglielmo Marconi realizó la primera transmisión por radio

Recientemente, con la **digitalización** y el cambio de infraestructuras de comunicación, la radio sigue siendo uno de los principales canales de expresión y de comunicación; del transistor al teléfono móvil, con métodos y locuciones distintas, lo cierto es que el sonido organizado (palabra, textos, música) cuenta con numerosos oyentes que ahora pueden escuchar los contenidos en directo o en diferido gracias a las plataformas virtuales.

Pese a su antigüedad, pese a que cada nuevo soporte anunciaba su extinción, la radio se mantiene muy robusta. La voz humana que narra historias, la música, la combinación de información, relatos y diálogos, genera placer y confianza. Es un medio barato y directo, consigue que cada oyente se sienta único, el destinatario solitario de esas voces (aunque la estén escuchando miles de personas al mismo tiempo). Además, el formato audio permite realizar otras actividades, moverse, y dispara la imaginación al no tener estímulos visuales.





LA RADIO COMO soporte pedagógico

Cuando en 2007 descubrimos la iniciativa de la organización **ElCaracol** de México que utilizaba la radio como **instrumento socioeducativo** con las poblaciones callejeras, comenzamos a introducir el audio en nuestras propuestas. Primero abrimos un **audioblog**, después colocamos los archivos en una web y a medida que se iban simplificando los procesos digitales (y que se iba vulgarizando el concepto de podcast) fuimos utilizando otros sistemas y acumulando experiencias.



Desde el principio, vimos su **potencialidad**; estableciendo **un espacio de escucha y creación**, que necesita de respeto y silencio, que hace practicar diferentes niveles de lenguaje. La herramienta nos permite acompañar individual o grupalmente, genera un “rastro” de la experiencia, **nos permite expresar y hablarle al mundo entero**, y multiplicar el efecto a través de la retroactividad pedagógica (esto es cuando años después vemos una fotografía, un audio, un rastro de una experiencia positiva, se vuelven a movilizar los afectos y aprendizajes).

- *La radio digital es barata (aunque se puede sofisticar hasta el infinito).*
- *Su proceso de producción es sencillo (aunque se pueda complejizar cada fase en función de los recursos y del tiempo disponible).*
- *Nos ayuda a compensar el consumismo voraz con procesos de generación y de producción.*
- *Es una manera indirecta de educar en el uso de los medios de comunicación.*
- *Es divertido.*
- *Sus posibilidades de formato son enormes: entrevista, documental, magazine, tertulia, radioteatro, sonidos, lecturas*





LA RADIO COMO

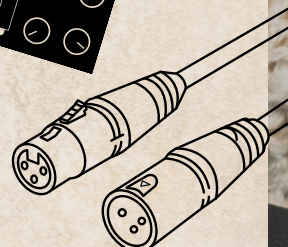
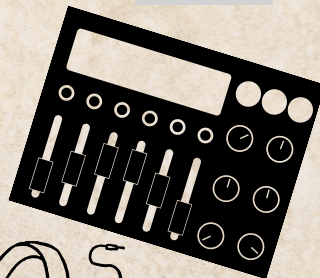
soporte pedagógico

¿Qué necesitamos para elaborar una cápsula radiofónica?

En realidad, podríamos producir cápsulas radiofónicas con una grabadora o un teléfono móvil. Pero es recomendable cuidar la “escenografía” y crear un espacio propio para hacer radio, que nos inspire y que establezca un tono y una dinámica especial. Pero no hace falta demasiado material, a veces el exceso nos impide centrarnos en lo importante.

El equipo básico sería:

- **1 ordenador**
- **2 micrófonos** (de USB o de XLR para un sonido más profesional)
- **2 auriculares**
- **Cables** para conectar los micrófonos
- **1 programa de edición** (Audacity u otro similar) para recoger el audio y editar posteriormente.
- **Opcional** - tarjeta de sonido externo como un “interfaz” para conectar micrófonos con conexión XLR a la computadora si buscas un sonido más profesional, pero hay sistemas sencillos que conectan micrófonos USB directamente a la computadora



Es mejor comenzar con poco material y manejarlo con soltura (para centrarse en la creación) y según se vaya consolidando la dinámica ir añadiendo más material (micros, micro de ambiente, sistemas para mejorar la acústica, efectos especiales, emisor de sonido para escuchar en la sala en directo, etc ...)

Algunas claves:

- *Conviene escuchar diferentes formatos de radio para enriquecer las posibilidades de nuestras propuestas.*
- *Hay que tener un mínimo guion que organice los tiempos y las maneras de participar con cada tema.*



FASES PARA ELABORAR UN PODCAST:

1- Elegir el tema o el objetivo.

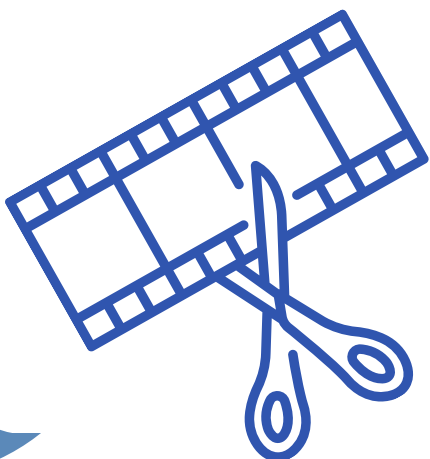
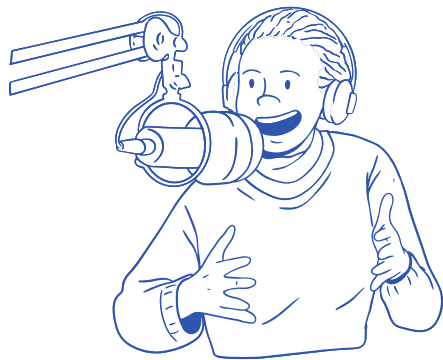
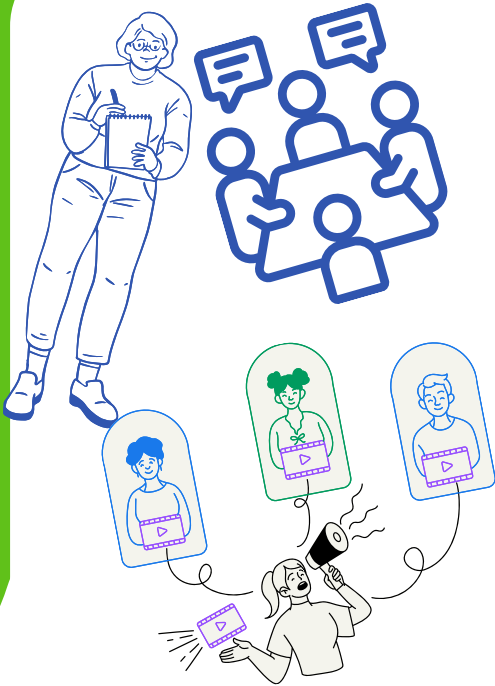
2- Investigar y redactar el guion.

3- Repartir roles y papeles.

4- Crear una cuña (cortinilla de entrada y de salida y que pueda servir como clip promocional).

5- Grabar o emitir

6- Editar el podcast (es mejor hacerlo corto, en forma de cápsulas radiofónicas, estamos en la economía de la atención y lo difícil es crear contenidos cortos, nutritivos y directos que logren interesar a los oyentes).



TOP TIPS!



Es interesante hacer ejercicios de calentamiento antes de iniciar las grabaciones (vocalización, tonos de voz). Es divertido, relaja y se nota después en la grabación.

<https://www.youtube.com/watch?v=e0bd6TtdTOU>

Es importante que la persona dinamizadora haga de modelaje, que hable en forma de locutor-a y que sirva de ejemplo.

Cada persona tendrá su estilo... podremos ayudar a desarrollarlo, acompañando al joven haciéndole repetir por ejemplo las entradillas o la despedida del programa.

Hay que disponer de frases-recurso y de fórmulas que den marco a las grabaciones (dar la bienvenida, dirigirse a los potenciales oyentes, ponerle título al podcast, señalar quién lo realiza, en donde, cuando, con qué recursos, en el marco de qué actividad... Y hay que disponer de una manera de despedirse (más periodístico, más de magazine, más austero...).

Es interesante introducir en los programas efectos de sonido (es una manera de implicar a más gente en la grabación). También aplausos, silbidos... Dota a los programas de más dinamismo e interés.

Al disponer solo del audio, hay que evitar las frases largas, las ironías; deberá prevalecer la claridad y la eficacia de los mensajes. Sé breve.



Recursos:

Soporte:

Para descargar programa Audacity (libre): <https://www.audacityteam.org/>

Enfoques y metodología:

- Asociación Navarra Nuevo Futuro (2012): *Educación para la ciudadanía global y radio educativa*: <https://laboeduca.org/wp-content/uploads/2021/01/EPD-y-radio-educativa-ANNF-2012.pdf>
- Edición de podcasts y vídeos educativos (@Maestro21): <https://www.youtube.com/playlist?list=PL-50N2LhNQCVyl3YhuAAGiBZ7fg-ZVR89>
- Edición y creación de audio con Audacity (@Maestro21): <https://www.youtube.com/playlist?list=PL-50N2LhNQCVbKx4eE3cCKFbgrAEPXhiN>
- El Caracol, A.C (2005): *Entre Cuates. Manual de radio par niños y niñas participantes*". Manual "Con la radio en el aula y la escuela". [https://mcusercontent.com/c1c0b7e3e32c2e9491cf285cf/files/a201df23-1f83-4685-b621-7c0eb1a097e1/digital Entre cuates manual radio.pdf](https://mcusercontent.com/c1c0b7e3e32c2e9491cf285cf/files/a201df23-1f83-4685-b621-7c0eb1a097e1/digital%20Entre%20cuates%20manual%20radio.pdf)
- Laura Mondéjar Muñoz y Rafael Ángel Rodríguez López (2023): *Podcast educativo. Guía para la grabación, edición y difusión*: [https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/26930/P%C3%B3dcast%20educativo PDF.pdf](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/26930/P%C3%B3dcast%20educativo%20Gu%C3%ADa%20para%20la%20grabaci%C3%B3n%20edici%C3%B3n%20y%20difusi%C3%B3n.pdf)
- Plataforma de Infancia POI – Programa ciberresponsales. <https://www.plataformadeinfancia.org/que-hacemos/participacion-infantil/ciberresponsales/>
- RNE: Somos cooperación. Podcast <https://www.rtve.es/play/audios/somos-cooperacion/>
- Tejiendo Redes de Infancia – Ollin TV. Periodismo infantil. <https://ollin.tv/>

Algunas plataformas de podcasts:

- iVoox: www.ivoox.com
- GUAU: gure audioa (EITB) www.guau.eus
- RNE Audio: www.rtve.es/play/radio
- Podium podcast: www.podiumpodcast.com
- Podimo: www.podimo.com
- Spotify: www.open.spotify.com
- Soundcloud: <https://soundcloud.com>
- Audible: www.audible.es
- Apple Podcast: www.podcasts.apple.com
- Pocket Casts: <https://pocketcasts.com/>
- Castbox. <https://castbox.fm/>

"El poder de la radio no es que le hable a millones, sino que le habla de forma íntima y privada a cada uno de esos millones."

Hallie Flanagan, Directora, Educadora,
Autora y Productora, 1890-1969

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



escuelas
solidarias



elkartasun
eskolak

WWW.LABOEDUCA.ORG